



Overeenkomst Operatie Muziektheater

Amsterdam, 21 januari 2011

Onderstaande partijen, deelnemers aan de werkconferentie van Operatie Muziektheater op 21 januari 2011 in M-Lab, streven naar versterking van het draagvlak voor en de herkenbaarheid van nieuw muziektheater.

De aanwezige makers, programmeurs en intermediairs spreken de intentie uit om de onderlinge samenwerking bij het maken en presenteren van nieuw muziektheater een nieuwe impuls te geven.

Partijen streven ernaar dat per 1 september 2012 de volgende doelstellingen gerealiseerd zullen zijn:

1. tien tot twaalf podia, verspreid over de verschillende regio's, specialiseren zich in het presenteren van hedendaags muziektheater

- 1.1. makers gaan allianties met elkaar aan
- 1.2. programmeurs gaan allianties met elkaar aan
- 1.3. makers en programmeurs gaan allianties met elkaar aan

Aanvullende voorstellen:

- makers en programmeurs onderzoeken het idee van voorstellingen aanbieden in clusters
- theaters streven naar verhoging van herkenbaarheid en kwaliteit d.m.v. makers-in-residence
- programmeurs streven niet naar exclusiviteit maar naar circuitvorming
- vergroten van kennis door te verwijzen naar inspirerende voorbeelden, zoals Club Opera, Blind Date, Jazz Impuls en DansClick

2. gezelschappen/makers en podia/festivals leveren gezamenlijk een bijdrage aan een overkoepelende marketing 2.0 voor muziektheater, met aandacht voor de diversiteit van het genre

Aanvullende voorstellen:

- Dag voor het Hedendaags Muziektheater met o.a. showcases
- er komt een leergang marketing voor muziektheater
- veel betere uitwisseling van expertise tussen makers en programmeurs (Academie voor Podiumkunsten)
- uitbreiden van de mogelijkheid tot pitching bij een gezelschap voor alliantiepartners (podia)
- vroegtijdige ontwikkeling (voor de repetitiefase) van marketing bij makers

3. gezelschappen/makers en podia/festivals delen de verantwoordelijkheid voor financiële haalbaarheid

Aanvullende voorstellen:

- flexibele financieringsmodellen gebaseerd op de betrokkenheid van afnemers (hoe meer afnemers, hoe lager de prijs van de voorstelling)
- transparantie van financiering



Annett Andriesen (Internationaal Vocalisten Concours)
Eliane Attinger (Ostadetheater Amsterdam)
JG Baggerman (Van Baasbank & Baggerman)
Arjen Barel (Bureau Barel, Rosa Ensemble)
Arjen Berendse (Beer muziektheaterproducties, Theater aan de Slinger Houten)
Karin van den Berg (Via Rudolphi, Tafel van Vijf, tgBloodyMary)
Roswitha Bergmann (Wolf)
Eric Bergsma (FeE/Creaties)
Michel Bezem (orkest de ereprijs)
Idi Boudewijn (Antilopera)
Marcel van Brakel (Polymorf)
Wilbert Bulsink (Diamantslooperij)
Martijn Buser (Theater Kikker)
Maarten van der Cammen (Via Rudolphi, Volksoperahuis)
Frédérique Chauvet (Barokopera Amsterdam)
Guy Coolen (Operadagen Rotterdam)
Jeanne Companjen (Opera Trionfo)
Cees Debets (Theater aan het Spui Den Haag)
Nynka Delcour (Muziektheater Collectief)
Peter Dictus (Drieons)
Theo van Dooremalen (November Music)
Nora Duijf (Buro Saai)
Koen van Dijk (M-Lab)
Henrike van Engelenburg (Van Engelenburg Theaterproducties, Sunshiptree)
Caroline Erkelens (Sistrum Muziektheater)
Corina van Eijk (Opera Spanga)
Huba de Graaff (WILco)
Karin Geelink (Bureau Promotie Podiumkunsten)
Anthony Heidweiller (YO! Opera)
Laurens van der Heijden (Muziekkwartier Enschede)
Albert Hoex (De Plaats)
Cilia Hogerzeil (Muziektheater Hollands Diep)
Gijsje van Honk (Odeon De Spiegel theaters Zwolle)
Lieke van Hoogenhuyze (dramaturg)
Joke Hoolboom (Holland Opera)
Theo Inniger (Theater 't Speelhuis Helmond)
Renee Jonker (Stichting Venancio, Société Gavignies)
Egon Kracht (Prompt, The Troupe)
Alex K hne (Deventer Schouwburg)
Johnny Kuiper (Cultuurforum Zuidas)
Miranda Lakerveld (Les Autres Muziektheater)
Wolter Lommerde (Sold Out)
Frans Lommerse (Toneelschuur)
Nicolien Luttels (Orkater)
Gerrit Miedema (Dutch Recording Company, Made in Drenthe)
Barbara Mounier (Studio Minailo)
Thomas Myrmel (Diamantslooperij)
Patricia Nettenbreijer (!Ynx muziek & theater)
Frank Noorland (Theater Bellevue)
Berber van Oyen (communicatieadviseur, theatermarketeer)



Marc Pantus (i piccoli holandesi)
Marc Pil (Amsterdams Kleinkust Festival)
Kiki Raposo de Haas (Muziektheater De Helling)
Annemarie Reitsma (Kameroperahuis)
Gerrit Reus (Stadsschouwburg Utrecht)
Gable Roelofsen (Het Geluid)
Michael de Roo (Voiz)
Pepijn Rozing (Nieuw Nederlands Opera Front)
Ines van der Scheer (T.I.M.E. This Is Music Theatre Education)
Rick Spaan (De Veenfabriek)
Katrien Sitters (VocaalLAB, Compagnie B)
Mathea van Staden (Arling & Arling)
Arda van der Steen (Steen Impresariaat)
Sylvia Stoetzer (Diamantfabriek, Korzo)
Talitha Stijnman (Paradiso Melkweg Productiehuis)
Zdzislaw Supierz (Internationale Opera Producties)
Peter Swinkels (Schouwburg Almere)
Eric Vaarzon Morel (flamencogitarist en initiatiefnemer muziektheaterproducties)
Pietie van Veen (Harmonie Leeuwarden)
Hilda van der Weij (Frank Groothof)
Gerard Wolters (Posthuis Theater Heerenveen)
Femke Wolthuis (FeE/Creaties)