

Persbericht



PERSBERICHT – 22 MEI 2014

BEDRIJFSLEVEN STEEKT NEK UIT VOOR NIEUW TALENT

Onder het motto “Kweek talent, koop een stekkie” lanceerde Pokon vandaag een bijzonder initiatief; CultuurStekkie. Met de opbrengst van een speciaal ontwikkelde Kruiden Kweekset wil de marktleider op het gebied van plantenverzorging bijdragen aan de ontwikkeling van nieuw talent, te beginnen in de theatersector.

Door de verkoop van dit aansprekende product zonder winstoogmerk wil de onderneming het publiek op een actieve manier betrekken bij het ontwikkelen van nieuw talent. De opbrengst gaat naar het Fonds Podiumkunsten. ’

Nieuwe manieren zoeken om jong talent te laten groeien en bloeien, dat was het uitgangspunt toen een aantal bevlogen mensen uit de film- en theaterwereld en Pokon de koppen bij elkaar staken’, aldus initiatiefnemer Ben Scheer van Pokon.

Het initiatief heeft toonaangevende ambassadeurs gevonden in Jeroen Krabbé, Hadewych Minis, Annet Malherbe, Anna Drijver, Liz Snoijink, Marcel Musters en Reinout Scholten van Aschat.

www.cultuurstekkie.nl is de centrale ontmoetingsplek van dit unieke initiatief.

EINDE PERSBERICHT

Meer informatie & contactgegevens

– Voor meer informatie over het initiatief en het ontstaan van CultuurStekkie:

Pokon

Ben Scheer

0318 – 521 605

info@cultuurstekkie.nl

– Voor vragen met betrekking tot het Fonds Podiumkunsten en de toekenning van de gelden:

Fonds Podiumkunsten

Dennis Stam, adjunct directeur,

070 – 707 27 00

d.stam@fondspodiumkunsten.nl

- Voor persinformatie, interview-verzoeken en het opvragen van high res beeld:

De Wolf & De Mussen
Nicolette Aschermann
nicolette@wolf-mussen.nl
06 – 2905 7855

www.cultuurstekkie.nl

BIJLAGE: WAT IS CULTUURSTÉKKIE?

CultuurStekkie bestaat uit een nieuwe lijn van Groei&Bloei-producten, vervaardigd door Pokon, die wordt verkocht zonder winstoogetmerk. Het eerste product is een Kruiden Kweekset met diverse kruiden. Met de Kruiden Kweekset tover je in een paar weken tijd je vensterbank om in een kruidentuintje. Je bestelt het Stekkie online via cultuurstekkie.nl. Op cultuurstekkie.nl is alles te vinden over het initiatief, de producten, de ambassadeurs, de sponsors. In een later stadium zullen de talenten die ondersteund worden hier ook te vinden zijn.

De verkoopprijs is € 5,-. Van elk verkocht CultuurStekkie gaat € 2,50 naar het Fonds Podiumkunsten. Het Fonds zal de opbrengsten toewijzen aan getalenteerde nieuwe theatermakers die een extra boost verdienen om hun voorstelling onder de aandacht van een groter publiek te brengen. Zo wordt door het CultuurStekkie letterlijk en figuurlijk een groot podium geboden aan een aantal talentvolle nieuwe makers en acteurs.

Initiatiefnemer Ben Scheer van Pokon: "In tijden van een terugtrekkende overheid wordt er een groter beroep gedaan op bedrijven, gezelschappen en het publiek. Onze instelling is dat je met vernieuwend denken en samenwerking meer bereikt. Dat is ook het idee achter CultuurStekkie. In ons geval doen we dat door samen met de culturele sector de opbrengsten van iets wat groeit en bloeit, CultuurStekkie, te benutten voor de groei en bloei van jonge talenten. We hopen hiermee andere sectoren te inspireren om op een positieve manier bij te dragen aan de toekomst."

Ontstaan initiatief

CultuurStekkie startte met een zaadje, en werd een bijzondere samenwerking tussen bedrijfsleven, de culturele sector, overheid en publiek. Nicolette Aschermann, cultureel aanjager, heeft in april 2013 Pokon als potentiële cultuursponsor benaderd. Omdat Pokon dé expert is op het gebied van groeien en bloeien, dus waarom ook niet voor jong cultureel talent? Al snel kwam Orkater/De Nieuwkomers ter sprake als een schoolvoorbeeld van het stimuleren van nieuwe talenten. Het is dan ook niet vreemd dat Marc van Warmerdam, directeur van Orkater, vanaf het eerste uur bij dit initiatief is betrokken als adviseur.

Tijdens het traject is het plan ontstaan om een gezamenlijk project op te starten. Dat is CultuurStekkie geworden; een lijn speciale producten die aan een breed publiek zonder winstoogetmerk worden verkocht om zo geld te genereren voor de culturele sector.

Voor Pokon is het waardevol om op een sympathieke manier mensen te activeren met plantjes aan de slag te gaan; voor de culturele sector is het essentieel om nieuw

talent te laten groeien en bloeien, en het publiek krijgt middels het product sowieso waar voor haar geld, cultuurliefhebber of niet.

Fonds Podiumkunsten

De opbrengst wordt door Pokon geschonken aan het Fonds Podiumkunsten, die zorgdraagt voor de verdeling van het geld. Het is essentieel om voor het beoordelen van nieuw talent samen te werken met een instantie die de kennis en kunde bezit om dit op een onderbouwde manier te doen. In Henriette Post, directeur Fonds Podiumkunsten, werd de ideale partner gevonden.

Henriette Post: "Dat een commercieel bedrijf als Pokon ervan overtuigd is dat het grote publiek nieuwe talentvolle podiumkunstenaars een warm hart toedraagt, stemt bijzonder vrolijk. Het Fonds Podiumkunsten vervult daarom enthousiast de rol van koppelaar om van dit initiatief een succes te maken".

Het Fonds Podiumkunsten roept met het gedoneerde geld een prijs in het leven (CultuurStekkie) waarmee een getalenteerde (theater)maker een succesvolle voorstelling onder de aandacht van een groter publiek kan brengen.

Alle partners hopen met dit bijzondere initiatief nieuwe talenten de kans te geven die ze verdienen en andere bedrijven te stimuleren om op een vergelijkbare manier een steentje bij te dragen aan de maatschappij.

Ambassadeurs CultuurStekkie

"Het is ontzettend belangrijk dat juist jonge makers de kans krijgen iets te maken en zich te laten zien. Al het grootse begint klein." ~ Anna Drijver

De volgende ambassadeurs hebben zich inmiddels verbonden aan CultuurStekkie en zetten zich belangeloos in om van dit initiatief een groot succes te maken:

- Jeroen Krabbé
- Anna Drijver
- Liz Snoijink
- Marcel Musters
- Hadewych Minis
- Reinout Scholten van Aschat
- Annet Malherbe

Comité van Aanbeveling

- Melle Daamen - directeur Stadsschouwburg Amsterdam
- Jeroen Smit - Hoogleraar journalistiek & bedrijfseconoom
- Jeffrey Meulman - directeur Theaterfestival
- Sophie Hilbrandt - Presentatrice

BIJLAGE: QUOTES

“Een aankomend talent moet gekoesterd worden, liefdevol behandeld en gevoed worden met de juiste kennis, zoals een jong plantje, een stekkie.

De firma Pokon, al jarenlang een gerenommeerd 'voedingsdeskundige' op het gebied van planten, gewassen en 'stekkies' biedt nu de helpende hand bij het opkweken van jong podiumtalent, de nieuwe generatie die vaak wat extra aandacht en 'voeding' nodig heeft! Wat mij betreft een vruchtbaar initiatief!”

~ Jeroen Krabbé

“Dat een commercieel bedrijf als Pokon er van overtuigd is dat het grote publiek nieuwe talentvolle podiumkunstenaars een warm hart toedraagt, stemt bijzonder vrolijk. Het Fonds Podiumkunsten vervult daarom enthousiast de rol van koppelaar om van dit initiatief een succes te maken”

~ Henriëtte Post, directeur Fonds Podiumkunsten

“Wat geweldig, zo'n stekkie! Het is leuk voor het publiek en meer dan leuk voor de cultuur!! Ik wist niet dat zoiets simpels zó effectief kan zijn, hoera!”

~ Hadewych Minis

“Het is ontzettend belangrijk dat juist jonge makers de kans krijgen iets te maken en zich te laten zien. Al het grootse begint klein.”

~ Anna Drijver

“Blij dat het 'stekkie' nu een nieuw en kunstzinnig leven krijgt ingeblazen.”

~ Melle Daamen, directeur Stadsschouwburg Amsterdam

“Ik hou van alles wat groeit. Van de voortdurende beweging. Van de verrassing. Van het unieke. Iets groeit mooi op, als er aandacht en goede voeding aan wordt gegeven. Dat geldt voor planten, maar ook voor aankomend talent. Daar helpt CultuurStekkie bij, dus steun ik dit initiatief graag”

~ Marcel Musters

“Geef talent een kans om te groeien... Koop een stekkie!”

~ Liz Snoijink

“In tijden van bezuinigingen wordt er een groter beroep gedaan op bedrijven, gezelschappen en het publiek. Onze instelling is dat je met samenwerking meer bereikt. Dat is ook het idee achter het CultuurStekkie. We hopen hiermee andere sectoren te inspireren om op een positieve manier bij te dragen aan de toekomst. In ons geval doen we dat door samen met de culturele sector de opbrengsten van iets wat groeit en bloeit, het CultuurStekkie, te benutten voor de groei en bloei van jonge talenten. Want die kunnen in deze tijden best een beetje Pokon gebruiken...”

~ Ben Scheer, Pokon